

Regulamin konkursu **Noc Balkonów**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu „**Noc Balkonów**” (dalej „Konkurs”) Warsztaty Kultury w Lublinie, z siedzibą przy ul. Grodzkiej 5a, 20-112 Lublin, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Lublin pod numerem 12, NIP PL7123274371, REGON 061474549 , zwanymi dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
- 1.3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie: www.nockultury.pl
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce, która ukończyła lat trzynaście (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 może brać udział w konkursie za zgodą jej przedstawicieli ustawowych, która posiada konto w serwisie Facebook. Profil Uczestnika musi być założony zgodnie z Regulaminem Serwisu oraz Facebook.com a dane zawarte w Profilu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 2.2. Z Konkursu wyłączone są osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu.
- 2.3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
- 2.4. Uczestnik biorący udział w Konkursie jest identyfikowany imieniem i nazwiskiem lub nickiem pod jakim występuje w serwisie lub Facebook.
- 2.5. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub nicku, pod którym występuje w serwisie Facebook,

opublikowanie listy laureatów oraz zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu na stronach internetowych: <https://www.facebook.com/events/945167879182489/>, <https://www.facebook.com/NocKultury/>, <https://www.nockultury.pl/>

3. Zasady Konkursu

- 3.1. 26 maja 2020 Organizator na stronach internetowych <https://www.facebook.com/NocKultury/> oraz <https://www.facebook.com/events/945167879182489/> umieści posty z formalnym zawiadomieniem o Konkursie, w których wskaże zadanie konkursowe.
- 3.2. Celem konkursu jest stworzenie instalacji świetlnej na balkonie/parapecie w budynku na terenie miasta Lublin w dniu 6 czerwca 2020 r., będącej wyrazem celebracji Nocy Kultury oraz solidarności z innymi uczestnikami festiwalu.
- 3.3. Zadaniem Uczestnika jest:
 - I. Opublikowanie w oficjalnym wydarzeniu Nocy Kultury 2020 | Miastoczułość na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/events/945167879182489/>) posta ze zdjęciem swojego balkonu z instalacją świetlną. Post musi zostać zamieszczony w terminie 6 czerwca 2020 (19:00) – 7 czerwca 2020 (2:00).
 - III. umieszczenia w poście lokalizacji w postaci nazwy dzielnicy Lublina.
- 3.4. Osoba spełniająca warunki uprawniające do udziału w Konkursie (zgodnie z postanowieniami pkt 2 Regulaminu) może umieścić Pracę Konkursową w terminie w nim wskazanym i jednocześnie określonym w pkt 4 niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik może zgłosić jedno zdjęcie swojej Pracy Konkursowej.
- 3.6. Data i godzina nadesłania Pracy Konkursowej jest rejestrowana przez serwis Facebook.
- 3.7. Wysłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
- 3.8. Praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących mniejszości religijne, etniczne, nie może pokazywać czy sugerować jakichkolwiek związków z przemocą.
- 3.9. Za poprawne Zgłoszenie uznaje się Pracę Konkursową, która spełnia kryteria konkursowe opisane w punktach od 3.3 do 3.8. tego regulaminu.
- 3.10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku publikacją swojej Pracy Konkursowej.

- 3.11 Uczestnik wysyłający Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na Zadanie konkursowe wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w formie elektronicznej w całości lub w części – poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach Organizatora i Partnera lub do opisanie materiału zawierającego treść odpowiedzi z imieniem i nazwiskiem w pełnym brzmieniu.
- 3.12. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

4. Czas trwania Konkursu

- 4.1. Konkurs trwa od 6 czerwca 2020 r. od godz. 19.00 do 7 czerwca 2020 r. do godz. 2.00.
- 4.2. Prace Konkursowe opublikowane przed lub po terminie wskazanym w pkt. 1 nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

5. Wybór laureatów Konkursu

- 5.1. Prace Konkursowe będą oceniane w dwóch kategoriach:
- a) przez jury wyznaczone przez Organizatora do tego zadania
 - b) przez użytkowników serwisu Facebook poprzez dodawanie pozytywnych reakcji (symboli „kciuków w górę” i „serduszek”) pod Pracami Konkursowymi.
- 5.2. Przyznane zostaną 2 nagrody:
- a) Jury wyłoni 1 Uczestnika, którego Praca Konkursowa uznana zostanie za najlepszą na podstawie subiektywnej oceny. W konkursie nagradzana jest najciekawsza i najbardziej pomysłowa Praca Konkursowa.
 - b) Użytkownicy portalu Facebook wyłonią najlepszą Pracę Konkursową na podstawie ilości pozytywnych reakcji (symboli „kciuków w górę” i „serduszek”) wystawionych przez nich pod pracą.
- 5.3. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanej pracy, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs (jeżeli dotyczy).
- 5.4. Ocenie podlegają wyłącznie Prace Konkursowe zamieszczone w terminie wskazanym w pkt 4.1. niniejszego Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie.

- 5.5. Werdykt jest ostateczny i nie podlega procedurze odwoławczej.
- 5.6. Głosowanie użytkowników portalu Facebook trwa do 15 czerwca 2020, do godziny 10:00.
- 5.7. Werdykt Jury zostanie ogłoszony najpóźniej 15 czerwca 2020.

6. Nagrody

- 6.1. Nagrodami w konkursie będą;
 - a) nagroda w kategorii I w wysokości 1000 zł brutto
 - b) nagroda w kategorii II w wysokości 1000 zł brutto
- 6.2. Laureatom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia

7. Reklamacje

- 7.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu muszą być składane wyłącznie przez Uczestników w formie mailowej na adres info@nockultury.pl z tytułem: „Reklamacja – Konkurs „Noc Balkonów” przez cały czas trwania Konkursu oraz przez 7 dni po przekazaniu Uczestnikowi informacji o przyznaniu nagrody. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub telefonicznie (pod adresem lub numerem telefonu wskazanym w reklamacji), najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.4. Decyzje jury w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Konkursu, w tym jego zakończenia, w każdym terminie, bez podania przyczyny.
- 8.4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
- 8.5. Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com.
- 8.6. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 8.7. W przypadku stwierdzenia nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie Uczestnikowi wiadomości prywatnej wraz z uzasadnieniem.
- 8.8. Organizator w żadnym zakresie nie odpowiada za niezależne od niego sytuacje braku możliwości realizacji nagrody, w szczególności w związku z odwołaniem imprezy, przeniesieniem jej terminu itp.
- 8.9. Organizator nie ponosi – poza uregulowaną bezpośrednio w przepisach prawa – odpowiedzialności względem osób, które korzystają z nagrody, a jedynie wobec laureatów Konkursu.
- 8.10. W ramach niniejszego Konkursu stosuje się art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (zwolnienie podatkowe dotyczące wartości nagrody).

9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

- 9.1. Niniejszym informujemy, że Warsztaty Kultury w Lublinie z siedzibą przy ul. Grodzkiej 5a, 20-112 w Lublinie są Administratorem danych osobowych uczestników konkursu..

- 9.2 Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,, w celach statystycznych , w celach archiwalnych (dowodowych) oraz w celach promocyjnych Warsztaty Kultury w Lublinie (podstawa z art 6 ust 1 lit a i b RODO).
- 9.3. Dostęp do Pana/Pana danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora oraz usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne.
- 9.4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od czasu zakończenia roku kalendarzowego w którym odbywał się konkurs.
- 9.5. Warsztaty Kultury wyznaczyły Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie się Państwo skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw przez email iodo@warsztatykultury.pl lub pisemnie na adres siedziby Warsztatów Kultury w Lublinie wskazany w pkt. 1. Proszę pamiętać że, przed realizacją Państwa praw będziemy musieli Państwa odpowiednio zidentyfikować.
- 9.6. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO,
 - d) przenoszenia swoich danych osobowych na podstawie art. 20 RODO
 - e) do cofnięcia w dowolnym momencie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych do czasu jej wycofania
7. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Danych Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
9. Podanie organizatorowi konkursu danych osobowych jest dobrowolne jednak odmowa ich podania uniemożliwi realizację celów.

