

Regulamin Konkursu „Noc w Browarze”

I. POSTANOWIENIA OGOLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu są Warsztaty Kultury w Lublinie.
- 1.3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
- 1.4 Treść Regulaminu jest dostępna na stronie: www.nockultury.pl
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).
- 1.7. Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem i aplikacją Instagram, portalem i aplikacją Facebook i ich właścicielem.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty.
- 3.2. **Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.**
- 3.3. Każdy UCZESTNIK może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych
- 3.4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
a/ udostępnić zdjęcie lub kolekcję zdjęć przedstawiające Instalację artystyczną „Wstążki w Perle” zlokalizowaną na terenie Perła Browary Lubelskie S.A. (ul. Bernardyńska 15, Lublin) na platformie Instagram z hashagiem: #NocwBrowarze i z oznaczeniem profili @nockultury, @browarperla

lub

udostępnić zdjęcie lub kolekcję zdjęć przedstawiające Instalację artystyczną „Wstążki w Perle” zlokalizowaną na terenie Perła Browary Lubelskie S.A. (ul. Bernardyńska 15, Lublin) w komentarzu pod dedykowanym konkursowi postem na Fanpage’u Nocy Kultury.

Od godziny 19:00 w dniu 4 czerwca 2022 do dnia 6 czerwca 2022 r. do godziny 23.59.

3.5. Przesłanie pracy przez uczestnika w Konkursie oznacza, że uczestnik zapoznał się z regulaminem Konkursu i go zaakceptował.

3.6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu na instagramie i facebook'u Noc Kultury do dn. 10 czerwca 2022 r. włącznie.

3.7 Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub nicku, pod którym występuje w serwisie Instagram, opublikowanie listy laureatów oraz zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu na stronach internetowych i profilach społecznościowych organizatora.

3.8. Data i godzina nadesłania Pracy Konkursowej jest rejestrowana przez serwisy Instagram i Facebook.

3.9. Zgłaszając się do konkursu, uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na wykorzystanie jego pracy do celów promocyjnych Nocy Kultury, w tym prezentacji wyników konkursu oraz stworzenia galerii prac konkursowych w serwisach Facebook i Instagram.

3.10. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca Konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanej pracy, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs (jeżeli dotyczy).

IV. WYMAGANIA TECHNICZNE

4.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wycofania pracy z konkursu z powodu treści niecenzuralnych, reklamowych, lub złamania zapisów regulaminu przez uczestnika konkursu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wycofania pracy z konkursu bez podania przyczyny.

4.3. Warunkiem zakwalifikowania się do konkursu jest posiadanie publicznego profilu na Instagramie.

VII. KRYTERIA OCENY

7.1 Jury będzie oceniało prace pod względem własnej inwencji twórczej, kreatywnych rozwiązań i dowcipu.

7.2. W pracy oceniane jest zarówno zdjęcia jak i przygotowany do nich opis.

7.3. Prace ocenia jury powołane przez organizatora.

VIII. NAGRODY

8.1. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy gadżetów ufundowanych przez Perła – Browary Lubelskie S.A. oraz Warsztaty Kultury w Lublinie.

8.2. Organizator przyzna nagrody autorom 3 najciekawszych zgłoszonych do konkursu prac.

8.3. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia

warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu

8.4. Laureatom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

IX. REKLAMACJE

9.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu muszą być składane wyłącznie przez Uczestników w formie mailowej na adres sekretariat@warsztatykultury.pl z tytułem: „Reklamacja – Konkurs Noc w Browarze” przez cały czas trwania Konkursu oraz przez 7 dni po przekazaniu Uczestnikowi informacji o przyznaniu nagrody. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

9.2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

9.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub telefonicznie (pod adresem lub numerem telefonu wskazanym w reklamacji), najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

9.4. Decyzje jury w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

10.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Konkursu, w tym jego zakończenia, w każdym terminie, bez podania przyczyny.

10.4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.

10.5. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia

Konkursu przez Organizatora.

10.6. W przypadku stwierdzenia nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć

danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie Uczestnikowi wiadomości prywatnej wraz z uzasadnieniem.

10.7. Organizator w żadnym zakresie nie odpowiada za niezależne od niego sytuacje braku możliwości realizacji nagrody.

10.8. Organizator nie ponosi – poza uregulowaną bezpośrednio w przepisach prawa – odpowiedzialności względem osób, które korzystają z nagrody, a jedynie wobec laureatów Konkursu.

10.9. W ramach niniejszego Konkursu stosuje się art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (zwolnienie podatkowe dotyczące wartości nagrody).

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników konkursu:

1. Niniejszym informujemy, że Warsztaty Kultury w Lublinie z siedzibą przy ul.

Grodzkiej 5a, 20-112 w Lublinie są Administratorem danych osobowych uczestników warsztatów.

2. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, rejestracji uczestników, w celach statystycznych oraz w celach archiwalnych (dowodowych) oraz w celach promocyjnych Warsztaty Kultury w Lublinie (podstawa z art 6 ust 1 lit a i b RODO).

3. Dostęp do Pana/Pana danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

Upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora oraz usługodawcy i ich

Upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych

Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w

Szczegółności podmioty obsługujące systemy informatyczne.

4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od czasu zakończenia roku kalendarzowego, w którym odbywają się warsztaty.

5. Warsztaty Kultury wyznaczyły Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie się

Państwo skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji

swoich praw przez email iodo@warsztatykultury.pl lub pisemnie na adres siedziby Warsztatów Kultury w Lublinie wskazany w pkt. 1. Proszę pamiętać że, przed realizacją Państwa praw będziemy musieli Państwa odpowiednio zidentyfikować.

6. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),

b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

c) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO,

d) przenoszenia swoich danych osobowych na podstawie art. 20 RODO

e) do cofnięcia w dowolnym momencie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych do czasu jej wycofania

7. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Danych Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

9. Podanie organizatorowi warsztatów danych osobowych jest dobrowolne jednak odmowa ich podania uniemożliwi realizację celów.